

## Programma svolto DEL DOCENTE A.S. 2022/23

**Nome e cognome del docente:** Francesco Ghelli

**Disciplina insegnata:** Italiano

**Libro/i di testo in uso:** O. Trioschi, A. Però, M. Fiore, *Leggere come viaggiare*, Rizzoli.

**Classe e Sezione:** 2<sup>a</sup> P

**Indirizzo di studio:** Operatore del Benessere.

**Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in percorsi didattici, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime**

### Percorso 1

#### **La comunicazione letteraria.**

**Competenze:** Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.

**Conoscenze:** Fattori e strumenti della comunicazione verbale, non verbale, nelle arti figurative. Riconoscere i diversi codici comunicativi del messaggio ascoltato. I linguaggi espressivi: la poesia, il linguaggio teatrale, il giornale.

#### **Contenuti formativi:**

La comunicazione e i suoi diversi codici nella poesia:

- le differenze tra la poesia e la prosa;
- la metrica: versi, rime, assonanze e consonanze, l'enjambement, strofe e componimenti;
- la retorica: le figure retoriche: definizione, funzione, alcune figure retoriche (onomatopea, allitterazione, anafora, similitudine, metafora, iperbole, i simboli);
- le parole della poesia: le parole chiave, il tema, il lessico, i registri stilistici;
- la parafrasi.

**Testi letti e analizzati:** Umberto Saba, *Città vecchia*; Eugenio Montale, *Cigola la carrucola del pozzo*; Giuseppe Ungaretti, *Soldati, Veglia, San Martino del Carso*.

**Obiettivi minimi:** Leggere e comprendere semplici testi di varia natura (espositivi, argomentativi, poetici); riuscire ad esporre i contenuti con sufficiente chiarezza; saper produrre semplici testi nel rispetto della loro struttura e del loro scopo; fare un uso della lingua sufficientemente corretto nel rispetto delle norme ortografiche, morfologiche, lessicali e sintattiche.

## Percorso 2

### **La comunicazione nella professione. La comunicazione pubblicitaria.**

**Competenze:** Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.

**Contenuti formativi:** Alcuni momenti significativi nella storia della pubblicità nel ventesimo e ventunesimo secolo. Distinguere i vari generi pubblicitari. Le componenti (verbali e visive) di un annuncio pubblicitario a stampa. La pubblicità e i media. Come la pubblicità li finanzia, come i media vendono la nostra attenzione ai pubblicitari. Come i media definiscono il target pubblicitario.

Approfondimento tematico: La cellulite storia di un concetto con visione di un documentario di "Le monde" e lettura di un articolo di Igiaba Sciego.

Analisi di campagne pubblicitarie esemplari: *Dove Real Beauty* (le campagne della multinazione dei cosmetici che lanciano un messaggio rassicurante di accettazione delle imperfezioni del corpo femminile) *Nike Just do it* (storia e analisi delle campagne Nike).

**Obiettivi minimi:** Leggere e comprendere semplici testi di varia natura (espositivi, argomentativi); riuscire ad esporre i contenuti con sufficiente chiarezza; saper produrre semplici testi nel rispetto della loro struttura e del loro scopo; fare un uso della lingua sufficientemente corretto nel rispetto delle norme ortografiche, morfologiche, lessicali e sintattiche.

### **3. Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica**

Social media: privacy e comunicazione pubblicitaria: autoanalisi del proprio feed. Riflessione sulla condivisione dei propri dati e l'efficacia della profilazione pubblicitaria da parte degli algoritmi.